

Inhalt

Vorwort der Herausgeber 3

Teil I: Strategisches Coaching

Von der Strategie des Scheiterns zur strategischen Intervention: 9

Eine Einführung

Serge Sulz und Sabine Burkhardt

Praxis des Strategischen Coachings: Zentrale Aspekte effektiver Coaching-Arbeit 29

Gernot Hauke

Ist Coaching wirksam? Einblicke in die Coaching-Wirkungsforschung 64

Carolin Graf

Teil II: Fallberichte

Fall 1: Erfolgreicher Manager – aber nur aus Sicht der anderen 81
Bärbel Kress

Fall 2: Kompetente Kommunikation durch Coaching: Jonglieren lernen 105
Carolin Graf

Fall 3: Burnout – die Balance zwischen Kompromissbereitschaft und
Durchsetzung wieder finden 127
Nicolay Marstrander

Fall 4: Durch Coaching dysfunktionale Muster überwinden: 153
Frau Christoph nimmt Kurs auf Erfolg
Sabine Burkhardt

Fall 5:	Zwischen Traumberuf und Überlastung – die Herausforderungen einer ersten Karrierestufe Maria Weichenrieder	179
Fall 6:	Neues Spielfeld, neue Regeln: Coaching für den Start in den neuen Job Judith Ferdigg	199
Fall 7:	Firmeninternes Coaching: Herr Karl stolpert nicht mehr Stefan Stubenazi	221
Fall 8:	Coaching und berufliche Identität im Lehrberuf – ein Referendar entscheidet sich Christina Lohr	247
Fall 9:	Die Unzufriedene: Coaching zur Verbesserung von Feedback-Fähigkeit und Empathie Britta Stempel	269
Fall 10:	Vom Wunderkind zur erfolgreichen Unternehmerin: Coaching an der Schnittstelle zur Organisationsentwicklung Erika Pircher	285
Fall 11:	Ein Topmanager aus dem Tritt: Im Coaching den inneren Kompass neu justieren Uwe Schröder	307
Fall 12:	Sieben Jahre vor der Rente: Das hohe Gut beruflicher Zufriedenheit Iris Schürger	327
Fall 13:	Wenn der Chef nach Team-Coaching ruft, aber selbst Hilfe benötigt: Mehrstufiges Coaching Alexander Schuster	347
	Stichwortverzeichnis	377
	Die Autoren	387